

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Συνοπτική Περιγραφή Μαθήματος
MEM341	Οικονομική Θεωρία Ι	Το μάθημα αφορά την εισαγωγή και την ανάλυση των βασικών αρχών, εννοιών και υποδειγμάτων της Μικροοικονομικής Θεωρίας. Συγκεκριμένα, επικεντρώνεται στον τρόπο που οι κύριοι φορείς της οικονομικής δραστηριότητας, τα άτομα, οι επιχειρήσεις και το κράτος, λαμβάνουν αποφάσεις και αλληλεπιδρούν στις αγορές. Η ύλη καλύπτει μία εισαγωγή στο μεθοδολογία στην οικονομική επιστήμη, με ιδιαίτερη έμφαση σε οικονομικά υποδείγματα που εξηγούν θεμελιακές έννοιες στα οικονομικά, όπως η αξία, το κόστος, η διαδικασία της παραγωγής κ.ά. Συμπεριλαμβάνονται, η θεωρία της ζήτησης και της προσφοράς, εφαρμογές της ελαστικότητας, συναρτήσεις κόστους και προϊόντος, αποφάσεις παραγωγής των επιχειρήσεων σε διαφορετικές μορφές αγορών, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δυνάμεων της αγοράς, μορφές αναποτελεσματικής κατανομής των πόρων καθώς και τρόποι παρέμβασης του κράτους στη λειτουργία της αγοράς για διόρθωση των ατελειών της.
MEM342	Οικονομική Θεωρία ΙΙ	Το μάθημα αφορά την εισαγωγή και την ανάλυση των βασικών αρχών, εννοιών και υποδειγμάτων της Μακροοικονομικής Θεωρίας. Στο πλαίσιο αυτό, συνεχίζοντας από την Οικονομική Ι που αφορά τη Μικροοικονομική, εξετάζεται ο τρόπος που η οικονομία λειτουργεί σε σύστημα. Η ύλη εμβαθύνει στις θεωρίες που αφορούν τα ζητήματα μίας εθνικής οικονομίας στο πλαίσιο της παγκόσμιας και σε έννοιες όπως το συνολικό προϊόν και εισόδημα, ανεργία, πληθωρισμός και μεγέθυνση, που είναι κρίσιμες για την κατανόηση του οικονομικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού περιβάλλοντος. Πιο συγκεκριμένα, αναλύονται οι τρόποι μέτρησης των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών (π.χ. ΑΕΠ, ανεργία, επίπεδο τιμών) και των οικονομικών ανισοτήτων, επεξηγούνται οι παράγοντες που οδηγούν στην οικονομική ανάπτυξη, παρουσιάζονται οι κλασικές θεωρίες μακροοικονομικής ισορροπίας, η έννοια του χρήματος και η λειτουργία του νομισματικού συστήματος, ενώ δίνεται έμφαση στα κενσιανά υποδείγματα για τις βραχυχρόνιες διακυμάνσεις και την επίδραση της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής. Τέλος, γίνεται μία εισαγωγή στην οικονομική της ανοικτής οικονομίας, στο διεθνές εμπόριο και στη θεωρία του συγκριτικού πλεονεκτήματος.
MEM343	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Το μάθημα καλύπτει θέματα από τα γνωστικά αντικείμενα της οργάνωσης και διοίκησης, της στρατηγικής των επιχειρήσεων και της βιομηχανικής οργάνωσης. Συγκεκριμένα, στο πρώτο μέρος, εξετάζονται βασικές αρχές οργάνωσης και λειτουργίας της επιχείρησης, το περιεχόμενο κι η μεθοδολογία εκπόνησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, η οργάνωση και πολιτικές ανταγωνισμού σε διαφορετικούς κλάδους και αγορές, καθώς και η σημασία επιχειρηματικών λειτουργιών όπως του μάρκετινγκ προϊόντων και επωνυμίας και της έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά. Στο δεύτερο μέρος, το μάθημα εμβαθύνει στη σημασία της καινοτομίας, στους τρόπους διαχείρισης της και στην έννοια των συστημάτων καινοτομίας που αναπτύσσονται σε τομεακό, περιφερειακό και επιχειρησιακό επίπεδο και παρουσιάζει το πλαίσιο πολιτικών για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας προσανατολισμένης σε καινοτόμες δραστηριότητες. Το μάθημα δίνει έμφαση σε επεξήγηση της θεωρίας μέσω παραδειγμάτων - μελετών περίπτωσης σε κλάδους με ψηλές επιδόσεις στην καινοτομία και την ε&α (π.χ. πληροφορική, επικοινωνίες, βιοτεχνολογίες)