

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**(1) ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΘΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>MEM Θ11.01</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Χειμερινό/Εαρινό
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
<b>ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ</b>	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΘΑΘΡΟΥ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Προτείνεται η βασική γνώση στατιστικής		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

**(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και το Παράρτημα Β

• *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να κατέχουν τις ακόλουθες γνώσεις:

Των πηγών δεδομένων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καλυφθούν οι αγοραίες ανάγκες.

Των σταδίων της αγοραίας έρευνας.

Των τεχνικών συλλογής δεδομένων.

Εφαρμογής στατιστικών μεθόδων στα δεδομένα.

Ερμηνείας των αποτελεσμάτων και παροχής πληροφοριών που υποστηρίζουν τις αποφάσεις της διοίκησης.

Να αναπτύξουν επαγωγική σκέψη.

Να αναπτύξουν αυτόνομη έρευνα.

**Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*.....*

*Άλλες...*

*.....*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δομείται σε πέντε μέρη και κάθε ένα από αυτά σε επιμέρους ενότητες.

#### ΜΕΡΟΣ 1 – Έρευνα Αγοράς

Ορισμοί, σκοποί και περιορισμοί της έρευνας αγοράς. Χρήση πηγών δεδομένων για την έρευνα αγοράς και μελέτες περίπτωσης (Σημειώσεις διδασκόντων και χρήση κεφαλαίων 1, 2 και 3 του βασικού εγχειριδίου).

#### PART 2 – Στατιστικές έρευνες στην έρευνα αγοράς

Αυτό το μέρος παρουσιάζει τους τρόπους και τον σχεδιασμό της δειγματοληψίας για την πρωτογενή ή δευτερογενή έρευνα αγοράς, τον ρόλο των σφαλμάτων δειγματοληψίας, τις μεθόδους συλλογής δεδομένων, τον σχεδιασμό ερωτηματολογίων, καθώς και την αξιολόγηση του κόστους της έρευνας αγοράς (Σημειώσεις διδάσκοντα).

#### PART 3 – Στατιστική ανάλυση της αγοράς στόχευσης

Αυτό το μέρος παρουσιάζει την εκτίμηση της δυναμικής της αγοράς, την διακριτοποίηση της αγοράς, την εισαγωγή νέου προϊόντος και τις μεθόδους αξιολόγησης των αναγκών των πελατών. Χρησιμοποιούνται τεχνικές εξαρτημένων μεταβλητών για να απαντηθούν ερωτήσεις όπως "τι κινεί τη ζήτηση;", "ποιος πελάτης είναι πιο πιθανό να αγοράσει και πώς μπορώ να στοχεύσω σε αυτόν;" και "πότε είναι πιο πιθανό οι πελάτες μου να αγοράσουν;" (Σημειώσεις διδάσκοντα, κεφάλαια 4, 5, 6 και 7 του βασικού εγχειριδίου).

#### PART 4 – Τεχνικές αλληλεπίδρασης

Αυτό το μέρος παρουσιάζει εργαλεία και μεθόδους για την διακριτοποίηση των πελατών και το μοντελοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ (Κεφάλαια 9 και 10 του βασικού εγχειριδίου).

#### PART 5 – Ανάλυση πωλήσεων και χρήση μεγάλων δεδομένων

Αυτό το μέρος παρέχει πρακτική εμπειρία στην εκτίμηση των βασικών και μελλοντικών πωλήσεων χρησιμοποιώντας ανάλυση χρονοσειρών (Σημειώσεις διδάσκοντα). Επιπλέον, θα συζητηθεί η χρήση μεγάλων δεδομένων και η αναλυτική χρήση τους στη συνολική επιχειρηματική στρατηγική (Κεφάλαιο 12 στο βασικό εγχειρίδιο). Περιλαμβάνεται επίσης και επανάληψη και προετοιμασία για τις Τελικές Εξετάσεις

### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Δια ζώσης διαλέξεις, εφόσον το επιτρέπουν τα υγειονομικά πρωτόκολλα
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση <a href="https://elearn.uoc.gr/">https://elearn.uoc.gr/</a> Διαλέξεις παρουσιάσεων με παραδείγματα στην γλώσσα R. Εβδομαδιαία εργασία θα αναρτάται στο εκπαιδευτικό περιβάλλον eLearn, και οι φοιτητές θα υποβάλλουν τις απαντήσεις τους.

<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b></p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	Διαλέξεις	52 hours
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	30 hours
	Εβδομαδιαία εργασία	60 hours
	Σύνολο Μαθήματος	<b>142 ώρες</b>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σε μια τελική γραπτή εξέταση</li> <li>• Εκπόνηση εβδομαδιαίων εργασιών βασιζόμενης στην συνδυασμένη εμπειρική διαδικασία μάθησης μέσω e-class.</li> </ul> <p>Οι εβδομαδιαίες εργασίες αποτελούν το 40% του τελικού βαθμού και η τελική εξέταση αποτελεί το υπόλοιπο 60% και θα περιλαμβάνει ασκήσεις και ερωτήσεις. Σε οποιαδήποτε περίπτωση, ο βαθμός της τελικής εξέτασης πρέπει να υπερβαίνει το 5 για να προσμετρηθεί ο βαθμός των εργασιών.</p>	

#### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

**Βασικό εγχειρίδιο:**

Grigsby M. Marketing Analytics: A Practical Guide to Improving Consumer Insights Using Data Techniques 2nd Edition, 2nd edition

**Συμπληρωματική βιβλιογραφία**

Wooldridge Jeffrey M. (2016). Introductory Econometrics, A Modern Approach (112691348)